

ACCO Brands

Des accessoires loin d'être accessoires

Vous ne le savez peut-être pas, mais ACCO Brands est certainement déjà chez vous ! Du classement aux produits ergonomiques en passant par les fournitures, avec ses nombreuses marques et produits innovants, le groupe couvre tous les besoins des utilisateurs, quel que soit leur lieu de travail.

La gamme Leitz Cosy existe en bleu, en jaune, en gris pour harmoniser et personnaliser l'environnement de travail : rangement, classement, chargeur à induction, agrafeuse, bouteille isotherme, assises, déco, etc.



Le Move & Meet de Nobo est un système de collaboration unique qui favorise les échanges, la créativité et la mobilité.

QUEL est le point commun entre les classeurs Leitz, les pince-agrafeuses Rapid, les adhésifs Rubafix et les souris Kensington ? Ce sont tous des produits ACCO Brands. Le groupe international (coté à la bourse de New York) propose des solutions pour simplifier et organiser le travail, pour accompagner les actifs en tous lieux, en offrant les meilleurs produits en termes de qualité, d'innovation et de design, mais toujours avec un triple objectif : maintenir la productivité, le confort et la sécurité. L'environnement de travail, ce n'est pas seulement l'espace et le mobilier, ce sont aussi les outils et les accessoires, au bureau, chez soi en télétravail ou en mobilité.

« **Notre mission** est que, où qu'ils soient et quel que soit le moment de la journée, les collaborateurs puissent bénéficier des outils les plus à même de leur permettre d'effectuer leur mission dans les meilleures conditions possibles, pour un travail efficace et productif », explique Jérôme Guérin, Country Manager France ACCO Brands EMEA.

ACCO Brands est un groupe américain présent dans plus de 100 pays, avec des marques internationales mais aussi locales, car tous les pays ne classent pas de la même manière ; certains ont des formats de papier différents, par exemple. Le groupe s'est constitué au fur et à mesure du rachat de sociétés de fournitures et d'accessoires de bureau. Avec 8 marques globales et 20 catégories de fournitures, ACCO Brands est organisé en France en trois divisions : fournitures de bureau, accessoires informatiques, outillage de bricolage. Le groupe est concepteur et fabricant de ses produits, grâce à 21 usines dans le monde. Ils sont ensuite vendus via un réseau de distributeurs professionnels et grand public — grande distribution et pure players. ACCO Brands France dispose de plusieurs entrepôts en Europe, dont un dans les Vosges, pour rester proche de ses marchés et ne pas être tributaire des transports, ce qui s'est avéré d'une grande aide pendant la crise sanitaire.

Petit tour d'horizon des marques disponibles en France :

- Rexel : destructeurs de documents ;
- GBC : machines à relier et plastifier ;
- Kensington : matériel informatique et ergonomique (bras supports écrans et claviers, souris, repose-poignet, bagagerie, etc.) ;
- Esselte : produits de classement et de rangement ;
- Rapid : marque suédoise d'agrafage et de perforation (la pince-agrafeuse iconique Rapid K1 est toujours fabriquée à Hestra, en Suède) ;
- Derwent : arts graphiques — la marque la plus ancienne (1832). Originaire du nord de l'Angleterre, c'est à elle qu'on doit la découverte du graphite ensuite utilisé dans les crayons ;
- Nobo : communication visuelle (tableaux blancs et muraux, vitrines, signalisation, écrans de séparation et panneaux mobiles) ;
- Rubafix : une marque française de colles, d'adhésifs et d'étiquettes.
- Leitz : une marque à l'origine allemande de classement, d'agrafage et de perforation, devenue une marque globale, sous laquelle ACCO Brands vend désormais ses produits premium, les plus design et innovants, sorte de haut de gamme de la majorité des autres catégories/marques.



Jérôme Guérin, Country Manager France ACCO Brands EMEA, à propos de...

... Espaces hybrides

Maintenir la productivité, le confort et l'ergonomie, et la sécurité des collaborateurs, nous pousse à trouver des solutions différentes pour le retour au bureau et le télétravail.

Le bureau à la maison, pour nous, ce n'est pas nouveau. Nous œuvrons depuis 15 ans sur des gammes home office. Il faut créer un espace de travail efficace, pour pouvoir être concentré et productif à la maison. Quand les gens travaillent chez eux, ils n'ont pas forcément d'espace attribué, mais ils peuvent avoir les bons outils. Pour garantir le confort en télétravail, nous nous sommes positionnés sur des produits peu encombrants, pliables, agiles. Par exemple, nous avons créé une gamme de destructeurs de documents compacts, silencieux, pour la maison où la confidentialité doit également être respectée. Cette gamme, Leitz Protect, a été primée par un Red Dot Design Award.

L'espace de travail à la maison est souvent visible, c'est pourquoi nous avons particulièrement travaillé le design et les finitions, pour des produits beaux à voir, qu'on prend plaisir à laisser sur son bureau. Avec notre marque Leitz, nous avons misé sur des coloris plus home, pour sortir du gris et du noir traditionnels. Nous proposons également des tablettes-écrans portables et effaçables en plexi, et des tableaux, blancs ou en liège, durables et qui donnent un rendu net au bureau.

Pour inciter les collaborateurs à revenir dans l'entreprise et susciter leur engagement, il faut des outils qui leur permettent de se sentir bien et d'être productifs. Les outils de communication visuelle permettent d'accueillir les salariés de manière conviviale, les tableaux blancs ou en feutre punaisable encouragent la collaboration, les chevalets sur roulettes, sur lesquels on peut afficher et écrire, servent aussi à séparer les espaces et sont autant d'outils mobiles pour les réunions de brainstorming ou d'équipes projet.

Entre la maison et le bureau, pour accompagner les salariés nomades dans leurs déplacements quotidiens et dans les transports, nous avons créé une gamme de bagagerie avec, là aussi, des produits légers et compacts pour maintenir productivité et sécurité.

... Design

Les produits de rangement deviennent plus design ; les accessoires se parent de bleu, rose, jaune translucides ; les matériaux se font agréables au toucher. Comme nous couvrons de très nombreuses catégories, nous pouvons doter du même design toute une ligne de produits (communication visuelle, classement et accessoires de bureau) pour l'harmoniser avec les intérieurs des particuliers mais aussi avec les espaces de travail, a fortiori ouverts. Nos accessoires de bureaux assortis vont du classeur jusqu'au pot de fleurs !

Si les aménagements visent à attirer et fidéliser les collaborateurs, l'image des locaux devient un outil de communication. À leur livraison, les projets sont toujours très beaux, propres, épurés. Mais une fois que les collaborateurs y emménagent, l'espace peut vite être dégradé par des accessoires disparates ou disgracieux. Les architectes et les architectes d'intérieur qui ont le souci du détail doivent prendre en considération nos produits dans leurs projets. L'idéal serait de les intégrer en même temps que seraient choisis les autres produits mobiliers, pour harmoniser le tout. C'est pourquoi nous essayons de sensibiliser les décideurs et chefs de projet d'aménagement autant que les services achats. Plus qu'une touche finale, les accessoires permettent de donner de la personnalité à un lieu.

... Santé au travail

Pour la santé et le bien-être des salariés, nous avons de nombreux produits ergonomiques : pour avoir l'écran à hauteur des yeux, lutter contre les TMS, favoriser une bonne assise, etc. Le retour au bureau doit se faire dans les meilleures conditions d'hygiène et de sécurité possibles, afin de favoriser l'échange et la collaboration ; c'est pourquoi nous avons créé des écrans de séparation en PVC, feutre, verre, acrylique, toutes hauteurs, pour la distanciation sociale. Enfin, tous les produits ACCO Brands sont durables, généralement recyclés et pour la plupart recyclables, ou démontables pour encourager le tri et soutenir l'économie circulaire.



Les purificateurs d'air TruSens de Leitz éliminent jusqu'à 99,9 % des composés organiques volatils en circulation dans l'air.



... Innovation

Ces deux dernières années, en matière d'hygiène et de sécurité sanitaire, nous avons créé un clavier lavable pour le flex office et les espaces de coworking, un rehausseur pour écran avec un compartiment de désinfection pour les accessoires grâce à la technologie de stérilisation UV-C, ainsi que des cloisons de séparation. Nous avons lancé des purificateurs d'air pour le bureau et la maison, sous la marque TruSens de Leitz, qui améliorent la qualité de l'air intérieur en luttant contre les polluants, les allergènes et les virus dans les espaces collectifs. Un produit très élégant, élu Produit de l'Année 2022 et recommandé par l'AFPRAL pour le modèle Z3000 (Association française pour la prévention des allergies). Pour la santé globale des utilisateurs, nous avons imaginé des tabourets dynamiques assis-debout et des ballons d'assise, pour le bureau et la maison. Bien sûr, ils s'accordent aussi au reste des collections en termes de couleurs. Si nous ne souffrons pas de la réduction générale des achats des produits de classement, c'est que nous compensons leur baisse d'utilisation en nous remettant sans cesse en question, et en sachant nous réinventer et innover.

ACCO Brands

Date de création : 1903

Monde

Effectif : 6 500 employés
Chiffre d'affaires : 2 milliards \$
21 usines

France

Effectif : 120 employés
Chiffre d'affaires : 70 millions €

Contact

Jérôme Guérin
Country Manager France ACCO Brands EMEA
9, avenue Édouard-Belin
92500 Rueil-Malmaison
Mail : marketing.france@acco.com

www.accobrands.com & www.leitz.com



Retrouvez-nous
sur Instagram !

